

Ressort: Technik

SEB-Chefin: Banken sollten von Internetkonzernen lernen

Stockholm, 08.12.2014, 17:10 Uhr

GDN - Annika Falkengren, Chefin der Skandinaviska Enskilda Banken (SEB) fordert ihre Branche auf, die digitalen Herausforderungen anzunehmen und von Internetkonzernen zu lernen. "Die nächste Generation wird nicht mehr in die Filiale gehen und auch kein Bargeld mehr nutzen", sagte Falkengren im Interview mit dem "Handelsblatt" (Dienstagsausgabe).

Wegen des Themas Sicherheit übersehe die Bankenbranche manchmal die Kundenbedürfnisse. "Wichtiger ist, dass die Anwendungen einfach sind und schnell funktionieren. Die neuen Anbieter denken vor allem aus Sicht der Kunden, da können wir als Banken noch etwas lernen. Amazon und Google funktionieren recht einfach, das ist das Geheimnis des Erfolgs", erklärte die Bankmanagerin. Für die Zukunft des Bankings heiße das beispielsweise auch mehr Analysen. "Heute können wir dem Kunden schon sagen, dass er vergangene Woche mehr für sein Haustier ausgegeben hat als in den Wochen zuvor. Früher dachten wir, das ist zu persönlich, aber tatsächlich nimmt der Kunde das an", meint Falkengren. Man könnte die vorhandenen Daten über das Zahlungs- und Sparverhalten in den Kreditinstituten noch viel besser auswerten und dem Kunden Empfehlungen geben.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-46015/seb-chefin-banken-sollten-von-internetkonzernen-lernen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619